

## Fix Price раскрывает ключевые операционные показатели

12 октября 2020 г. Москва — Группа компаний Fix Price (далее – «Компания» или «Fix Price»), международная и крупнейшая российская сеть магазинов низких фиксированных цен раскрывает ключевые операционные показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2020 г.

### Ключевые операционные показатели за 3 квартал 2020 года

- Сопоставимые продажи (LFL<sup>1</sup>) выросли на 20,6%
- LFL трафик увеличился на 4,1%
- LFL средний чек вырос на 15,9%
- Общее количество магазинов сети увеличилось за отчетный период на 192 магазина и составило 3 965 (из которых 390 по франшизе)
- Общая торговая площадь магазинов, работающих под брендом Fix Price, увеличилась за отчетный период на 42,7 тыс. кв. м и достигла 844,4 тыс. кв. м

### Ключевые операционные показатели за 9 месяцев 2020 года

- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 15,9%
- LFL трафик снизился на 1,6%
- LFL средний чек вырос на 17,8%
- Общее количество магазинов сети увеличилось за отчетный период на 453 магазина
- Общая торговая площадь магазинов, работающих под брендом Fix Price, увеличилась за отчетный период на 100,9 тыс. кв. м

Генеральный директор Fix Price, Дмитрий Кирсанов, прокомментировал:

*«Несмотря на беспрецедентные внешние вызовы, Fix Price продемонстрировала высокие результаты за 9 месяцев 2020 года. Во втором квартале на показатель LFL трафика оказали влияние ограничительные карантинные меры и сниженная мобильность населения, что нашло отражение в динамике аналогичного показателя за 9 месяцев 2020 г. Тем не менее, рост LFL среднего чека полностью компенсировал это снижение. Показатели сопоставимых продаж LFL в 3 квартале 2020 года растут двузначными темпами пятнадцатый квартал подряд.*

*В условиях карантинных ограничений в максимально сжатые сроки нам удалось адаптироваться к новым условиям: ввести новый востребованный ассортимент, обеспечить бесперебойность поставок продукции, а главное — обеспечить безопасность наших покупателей и сотрудников. В 3 квартале 2020 года мы продолжаем наблюдать, что сектор экономного ритейла получает дополнительные*

<sup>1</sup> Показатели сопоставимых продаж, среднего чека и количества чеков (like-for-like или LFL) здесь и далее рассчитываются на основе результатов магазинов под управлением Fix Price, которые проработали не менее 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. Показатели LFL-продаж и среднего чека рассчитаны по розничной выручке с НДС. Из расчета LFL исключаются магазины, если период временного закрытия таких магазинов в отчетном периоде и/или в периоде сравнения составил семь и более дней подряд.

стимулы для развития на фоне повышения ценовой осведомленности покупателей и роста востребованности и потребления товаров по низким ценам.

Что касается развития сети магазинов, Компания продолжила расширяться в России, Белоруссии и Казахстане, а также открыла первые магазины в Узбекистане.

Пройдя путь от небольшой компании до международной розничной сети магазинов с ведущими позициями на рынке товаров по низким ценам в России, мы намерены продолжить работу по укреплению своих позиций на рынке».

### Динамика LFL, %

	3 кв. 2020	3 кв. 2019	3 кв. 2018
Темп роста LFL продаж	20,6	13,6	18,8
Темп роста LFL трафика	4,1	4,9	11,3
Темп роста LFL среднего чека	15,9	8,2	6,8

	9М 2020	9М 2019	9М 2018
Темп роста LFL продаж	15,9	16,7	17,8
Темп роста LFL трафика	(1,6)	8,4	10,9
Темп роста LFL среднего чека	17,8	7,7	6,3

### Торговая площадь и количество магазинов

	30.09.2020	30.06.2020	31.12.2019	Изменение за квартал, %	Изменение с начала года, %
<b>Кол-во магазинов, всего</b>	<b>3 965</b>	<b>3 773</b>	<b>3 512</b>	<b>5,1%</b>	<b>12,9%</b>
Россия	3 737	3 589	3 371	4,1%	10,9%
Беларусь	134	116	100	15,5%	34,0%
Казахстан	69	52	26	32,7%	165,4%
Латвия	10	10	10	0,0%	0,0%
Узбекистан	9	—	—	—	—
Грузия	4	4	4	0,0%	0,0%
Кыргызстан	2	2	1	0,0%	100,0%
<b>Торговая площадь магазинов, тыс. кв. м</b>	<b>844,4</b>	<b>801,7</b>	<b>743,5</b>	<b>5,3%</b>	<b>13,6%</b>

### О Компании:

Группа компаний Fix Price – основанная в 2007 году международная и крупнейшая российская сеть магазинов низких фиксированных цен, которая насчитывает свыше 3 900 магазинов более чем в 1 000 населенных пунктах на территории России и стран ближнего зарубежья. Компания предлагает покупателям широкий ассортимент товаров для всей семьи. В магазинах представлено порядка



2 000 позиций более чем в 20 различных категориях, в том числе товары повседневной необходимости. Весь ассортимент продается по 6 фиксированным ценам.

В 2019 году выручка Компании составила 142,9 млрд руб., EBITDA – 27,2 млрд руб., чистая прибыль – 13,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

**Контакты для прессы:**

[pr@fix-price.ru](mailto:pr@fix-price.ru)